

CURRICULUM VITAE - CV

ING. ANGEL RAMÓN POYEUX REYES

Marketing Digital | Growth & Performance | Marketing Operations | Proyectos Digitales

RESUMEN PROFESIONAL

Ingeniero en computación con más de 10 años creando y ejecutando exitosamente estrategias de **marketing digital con enfoque a resultados**. Experiencia en diseño y programación de páginas web, ecommerce, social media, email marketing, SEO, CRM ventas y relaciones con clientes. Creación de planes de marketing digital. Diseño e implemento **embudos de ventas, captación y fidelización de clientes**. Gestión de equipos multidisciplinarios.

- **Growth & Performance:** full-funnel, definición de KPIs (tráfico, leads, CR, CPA/ROAS), reporting y optimización continua.
- Elaboración de **Planes de Marketing Digital**
- Creación de **marcas** (Branding, Naming).
- Marketing Manager, **equipos multidisciplinarios** (community managers, SEOs, diseñadores, programadores, especialistas de email Marketing).
- **Email Marketing** (Ej. Zoho Campaigns / MailChimp).
- **SEO & Contenidos:** keyword research, on-page/tech básico.
- **E-commerce & Web:** WordPress/Elementor & WooCommerce, coordinación de desarrollos y QA funcional.
- **Analytics & Data:** GA/GA4, Search Console, cuadros de mando.
- CMS (WordPress / Elementor).
- Herramientas de la **suite de Google** (Ej. Analytics / Search Console / Trends).

FORMACIÓN PROFESIONAL

INGENIERO EN COMPUTACIÓN

Estudios universitarios – (sept / 2011 - sept /2017)

Título otorgado por la “*Universidad Tecnológica de La Habana*” - Cuba.

Durante 6 años de estudio, adquirí conocimientos y experiencia práctica en ingeniería de software, análisis de sistemas y levantamiento de requisitos, programación y otras.

HISTORIAL LABORAL

DIRECTOR DE MARKETING EN BYT - La Habana. (09/2017 – ACTUALIDAD)

Me desempeño al frente de la dirección de marketing de BYT, adquiriendo experiencia y resultados con clientes en Estados Unidos, España, Brasil, México y Cuba. Creo y ejecuto estrategias de marketing digital que conciben servicios como desarrollo web, gestión de redes sociales, email marketing, SEO, monitoreo de indicadores de resultados, elaboración de informes a clientes. Logro resultados a través de la gestión de recursos humanos y herramientas. Este puesto me ha permitido especializarme en herramientas como: Google Analytics, WordPress, Woocommerce y Zoho Campaigns.

Social media marketing / Posicionamiento / SEM / Relaciones con clientes / Creatividad / Satisfacción del cliente / Programación de aplicaciones web / Publicidad / Marketing comercial / Análisis de datos / Comunicaciones empresariales / Comunicación / Marketing corporativo / Trabajo por objetivos / Planes de marketing / Chat GPT / Empatía / Gestión de campañas / Gestión de proyectos / Optimización / Gerencia de ventas / Informes / Inbound marketing / Power BI / CRM / Herramientas de gestión de proyectos / Estudios de mercado / Desarrollo de software / Relaciones públicas / Medición de las redes sociales / Planificación / Dirección de proyectos / Adobe Photoshop / Marketing / Gestión de equipos / SEO / Captación / Gestión del tiempo / Asana/ Trello / Campañas Email marketing / Resolución de problemas / Fidelización de clientes / Estrategias empresariales / Fidelización / Branding / Asesoramiento / Consultoría profesional / Prospección / Google Analytics / Estrategias.

“Mi experiencia en la creación y dirección de estrategias de marketing digital, ecommerce y desarrollo web pueden ser útil para su empresa”

+ info en mi Web



Idiomas

- español (lengua materna)
- inglés (secundario)

Soft Skills

- Comunicación
- Empatía
- Gestión del tiempo
- Pensamiento estratégico

Contacto

 angel.poyeaux@gmail.com

 @angel-poyeaux