



CURRICULUM VITAE - CV

ING. ANGEL POYEAUX

Growth Partner | Marketing Operations | CRM & Funnel Optimization

RESUMEN PROFESIONAL

Ingeniero en computación con más de 10 años de experiencia en marketing digital, Growth, operaciones de marketing y proyectos digitales. Perfil híbrido con capacidad para diseñar y ejecutar sistemas de captación, embudos, reporting, CRM y optimización de resultados, conectando tecnología, analítica y negocio.

COMPETENCIAS CLAVES

- **Growth & Performance:** full-funnel, definición de KPIs (tráfico, leads, CR, CPA/ROAS).
- Elaboración de **Planes de Marketing Digital**, Marketing Operations. Optimización de procesos.
- CRM y embudos comerciales.
- Marketing Manager, Gestión de proyectos digitales, **coordinación de equipos y recursos**.
- **Email Marketing y automatización** (Ej. Zoho Campaigns / MailChimp).
- **SEO y posicionamiento orgánico.**
- **E-Commerce & Web:** WordPress/Elementor & WooCommerce, coordinación de desarrollos y QA funcional.
- **Reporting / Analytics & Data:** GA/GA4, Search Console, cuadros de mando, similares.
- CMS (WordPress / Elementor).
- Herramientas de la **suite de Google** (Ej. Analytics / Search Console / Trends).
- Orientación a resultados.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Ingeniero en Computación

Estudios universitarios – (sept / 2011 - sept /2017)

Título otorgado por la “*Universidad Tecnológica de La Habana*” - Cuba.

Conocimientos y experiencia práctica en ingeniería de software, análisis de sistemas y levantamiento de requisitos, programación.

HISTORIAL LABORAL

Fundador y director de Growth / Marketing Operations – BYT. bytfor.com

(09/2017 - Actualidad)

Lidero la estrategia digital y la operación de marketing de BYT, trabajando con clientes en España, Estados Unidos, Brasil, México y Cuba. Durante esta etapa he diseñado y ejecutado estrategias orientadas a captación, posicionamiento, reporting y optimización de resultados, combinando marketing digital, analítica, desarrollo web y coordinación de recursos.

Mi experiencia ha incluido la creación y mejora de embudos de captación, seguimiento de KPIs, elaboración de informes, gestión de proyectos y uso de herramientas como Google Analytics / GA4, WordPress, WooCommerce y Zoho Campaigns. Esta trayectoria me ha permitido desarrollar una visión práctica para conectar marketing, tecnología y negocio con foco en resultados medibles.

PROYECTOS RELEVANTES EN MADRID, BARCELONA.

Alcora Reformas – (alcorareformas.es).

Proyecto de captación y posicionamiento digital orientado al sector reformas en el Maresme, Barcelona. Desarrollo de presencia digital, generación de tráfico cualificado, captación de leads y aprendizaje aplicado al nicho de reformas y servicios.

BYT Agencia Digital p/ sector de reformas en Madrid – (bytfor.com/madrid/empresas-reformas/).

Desarrollo de una propuesta especializada para empresas de reformas, basada en experiencia práctica en captación, SEO, estructura digital, seguimiento comercial y optimización de resultados.

HERRAMIENTAS

GA4, Google Search Console, Google Business Profile, RRSS, SEMRush, Zoho/MailChimp, CRM's, Python, PHP, Django, SCRUM, Git, Business Model Canvas, HubSpot, Odoo, Google Suite, Power BI, WordPress/Elementor, WooCommerce, CPANEL, n8n, APIs REST, SQL, Notion, Asana, Trello, Slack, Suite de Office, Prompt Engineering (GTPs, Gemini, similares). Abierto al aprendizaje.

“Ayudo a empresas a crecer con estrategia, automatización, SEO, embudos y reporting, conectando captación, seguimiento comercial y decisiones basada en datos”

[Clic aquí para ver más](#)




SoftSkills


- Comunicación
- Liderazgo
- Gestión del tiempo
- Pensamiento estratégico

Idiomas

- español (lengua materna)
- inglés (B2)

Información de Contacto

 angel.poyeaux@gmail.com

 [@angel-poyeaux](#)